

PRESSEMITTEILUNG

Mit dem neuen Projekt „Die Kreativhelden“ rufen Aktion Mensch und jfc Medienzentrum zu mehr Kreativität und Held-sein auf und bringen Ideen junger Menschen auf eine Bühne.

Ein Teil der Jugendbildung besteht darin, es Jugendlichen zu ermöglichen, eigenständig, frei und kreativ an eigenen Ideen und Projekten zu arbeiten. Doch statt dass die Jugendlichen sich mit Elan bei der Projektarbeit engagieren, sind manchmal lange Gesichter, Demotivation und „null Block“ die Folge.

Wenn man jedoch tiefer schaut, fällt schnell auf, dass dies sicherlich nicht an einer unkreativen und/oder desinteressierten „Generation Y“ per se liegt, sondern häufig an fehlendem Selbstvertrauen, Spaß und Mut. Die Stressstudie der Techniker Krankenkasse zeigt, dass mehr als 60% der Menschen in Deutschland regelmäßig unter erheblichem Stress und Druck arbeiten und leben – privat als auch beruflich. Bei den 18 bis 29-Jährigen sagen bereits 66% der jungen Erwachsenen, dass sie manchmal gestresst seien, u.a. aufgrund von „Always On“ und Karrieredruck.¹

Gerade Jugendlichen ohne (guten) Schulabschluss und/oder Ausbildungsplatz wird oftmals suggeriert, dass sie nichts können und/oder irgendwie minderwertiger sind als „erfolgreiche“ Teenager. Solche Zuschreibungen und negativen Erfahrungen können dazu führen, dass sich viele Menschen nicht kreativ, frei und mit Spaß Dingen und Interessen zuwenden können.

Unserer Wahrnehmung/unsere Rechen nach werden Themen rund um Selbstvertrauen, Persönlichkeitsentwicklung und Kreativität mittlerweile zwar intensiv an Erwachsene vermittelt – in VHS-Kursen/Weiterbildungen, in diversen Blogs und/oder Podcasting-Blogs², allerdings wenig bis kaum an Kinder und Jugendliche.

Was wir in Köln machen



Das Projekt „Die Kreativhelden“ beschäftigt sich mit zwei Kernthemen: Zum einen mit dem Thema #kreativsein und zum anderen mit dem Thema #heldsein. Dies vermitteln wir über einen YouTube-Kanal, mit kurzen Clips zu „Wer bin ich?“, „Wie entwickle ich eine kreative Idee?“ oder „Was bedeutet eigentlich Selbstbewusstsein?“.

Zu diesen Fragestellungen haben wir ebenso Workshops und Events für Jugendliche zwischen 14 und 25 Jahren entwickelt. Zielsetzung des Projekts ist es, die Jugendlichen dazu zu befähigen, ihre eigenen Interessen und Ideen zu finden, um dann mit Selbstvertrauen das sagen und ausdrücken zu können, was sie denken und fühlen.

Dafür haben wir uns mit Sprich e.V. zusammengetan und im Rahmen von „**Jugend spricht**“ ein Format kreiert, in dem die Jugendlichen ihre Ideen konkretisieren und in Aktionen übersetzen können. Dieses gemeinsame Workshop-Konzept setzen wir ab sofort und kostenfrei in Köln um.



¹ www.tk.de/centaurus/servlet/contentblob/921466/Datei/3654/TK-Stressstudie_2016_PDF_barrierefrei.pdf

² <https://happydings.net/2017/05/22/10-inspirierende-webseiten-die-du-kennen-solltest>

Wie ihr uns helfen könnt

Wir träumen groß und möchten, dass viele junge Menschen (eigenmotiviert) aktiv kreativ werden. Jugendliche werden von uns dabei unterstützt, Kreativität in den Dienst ihrer eigenen Interessen und Sehnsüchte, ihres eigenen Mitgefühls und Engagements zu stellen, ihre Kreativität also „von innen heraus“ zu stärken. Die angesprochenen Themen haben meistens keine oder nur sehr wenig Anknüpfungspunkte in (schulischer) Bildung und/oder Erziehung, umso mehr brauchen wir Menschen, die uns helfen, das Vorhaben der Kreativhelden zu verbreiten, um den jungen Menschen wieder etwas mehr Mut für ihr kreatives Potenzial mitzugeben.

Falls Euch das Thema auch am Herzen liegt, bitten wir Euch, uns mit einen der folgenden Schritte zu unterstützen:

1) Die Kreativhelden-Community online vergrößern

Abonniert, teilt, besucht und liked uns auf:

- [YouTube](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Webseite für konkrete Anfragen](#)

2) Werdet PartnerIn der Kreativhelden

Habt ihr eine Idee, wie wir Kölner Jugendgruppen erreichen könnten? Seid ihr LehrerInnen, JugendamtsmitarbeiterInnen, PädagogInnen o.Ä.? Wir beginnen nächstes Jahr wieder im Januar und setzen pro Monat einen Workshop mit 10-15 TeilnehmerInnen um.

Antwortet auf diese Mail einfach mit dem Wort "Interesse". Dann nehmen wir Euch in unsere Kreativhelden-Community auf und informieren Euch über unsere Angebote.

Herzliche Grüße,

Henrike Boy (Projektleiterin)

WEITERE INFORMATIONEN

Das Projekt wird gefördert von der Aktion Mensch: www.aktion-mensch.de

Kooperationspartner sind die Jugz (Jugendzentren Köln gGmbH) und Spricht e.V.

Über das jfc Medienzentrum e.V. Köln

Das jfc Medienzentrum ist eine Fachstelle für Kinder- und Jugendmedienarbeit in Köln und Nordrhein-Westfalen. 1976 als Jugendfilmclub (jfc) gegründet, bieten wir pädagogische Aktionen, Beratung, Qualifizierung und Dienstleistungen im Schnittfeld von Medien, Kultur und Pädagogik an.

In vielen Angeboten werden Kinder, Jugendliche und Familien direkt angesprochen. Darüber hinaus wenden wir uns an MultiplikatorInnen bei Trägern im Sozial-, Bildungs-, und Kulturbereich, die Medien aktiv einsetzen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Henrike Boy, Projektleiterin „Die Kreativhelden“

jfc Medienzentrum e.V.
Hansaring 84-86
50670 Köln
boy@jfc.info
+49 221 1305615 - 23